Bolzano, 21/09/2022

**C O M U N I C A T O S T A M P A**

Digital Day della Camera di commercio: una giornata all’insegna della digitalizzazione

Oggi, presso il centro congressi MEC “Meeting & Event Center Südtirol Alto Adige” dell’Hotel Four Points by Sheraton a Bolzano, è stata promossa la digitalizzazione in tutti i suoi aspetti. Una serie di esperti ed esperte del mondo economico e scientifico hanno condiviso informazioni sulla versatilità e sulle potenzialità della trasformazione digitale.

La digitalizzazione è un processo di trasformazione continua che investe tutti gli ambiti della vita e del lavoro. Alcuni cambiamenti avvengono gradualmente mentre altri seguono ritmi incalzanti, stimolando imprenditori, imprenditrici e dipendenti a stare al passo. Il Digital Day della Camera di commercio di Bolzano ha voluto offrire questa opportunità.

“Il programma della quinta edizione del Digital Day, oltre a contributi tecnici, prevedeva anche seminari. L’evento mirava a sensibilizzare dirigenti e dipendenti sugli ultimi sviluppi tecnologici”, ha affermato il Presidente della Camera di commercio Michl Ebner.

Il contributo dal titolo “Cybersecurity: Vivere consapevolmente il nuovo mondo ibrido” di Giuliano Tomiazzo, Chief Executive Officer presso IMQ Intuity Srl a Milano, ha inaugurato l’evento. Successivamente è stata la volta del Prof. Jens Strüker, docente di informatica aziendale e gestione digitale dell’energia presso l’Università di Bayreuth e co-direttore del Laboratorio Blockchain di Fraunhofer. Il suo intervento è consistito nell’analisi delle diverse possibilità di applicazione della tecnologia blockchain e su come può essere utilizzata per la decarbonizzazione.

Nell’ambito di una tavola rotonda finale, esperti ed esperte del mondo economico hanno coinvolto il pubblico in una discussione sugli argomenti trattati analizzandoli sotto diversi punti di vista.

Nel pomeriggio il pubblico ha partecipato a una serie concomitante di seminari su determinati ambiti della digitalizzazione. Gli interessati hanno approfondito temi quali il marketing online, la gestione sostenibile attraverso la digitalizzazione, data ownership, l’intelligenza artificiale, digital recruiting e i nuovi modelli di business.

“La digitalizzazione è parte integrante del mondo economico moderno e offre alle aziende innumerevoli opportunità, ponendole contemporaneamente di fronte a nuove sfide. Per questo motivo riteniamo importante supportare le aziende e i loro dipendenti nel processo graduale di trasformazione digitale”, afferma Alfred Aberer, Segretario generale della Camera di commercio di Bolzano.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare la Camera di commercio di Bolzano nell’ambito dell’Iniziativa PID – Impresa digitale, tel. 0471 945 691, e-mail: digital@camcom.bz.it.

Le presentazioni saranno disponibili sul sito internet della Camera di commercio al link www.camcom.bz.it.